

2022 年度南京市文化和旅游局
文化场馆展陈绩效评价报告

目 录

一、项目概况	1
(一) 项目基本情况.....	1
(二) 项目资金情况.....	2
(三) 绩效目标.....	4
二、评价结论	5
(一) 评价对象及范围.....	5
(二) 评价结论.....	5
(三) 评分结果.....	6
三、项目成效	7
(一) 以群众需求为出发点，展览（特展）反响热烈.....	8
(二) 文化场馆修缮改造，软硬件设施焕然一新.....	9
(三) 举办系列社教活动，文博研学融合发展.....	9
(四) 积极推进文物、遗址保护工作，科研课题有序开展.....	10
四、存在问题及原因分析	10
(一) 专项资金管理机制有待建立.....	10
(二) 项目预算编制水平有待提升.....	11
(三) 部分绩效指标设定有待改进.....	11
(四) 观众评价反馈机制有待完善.....	11
五、有关建议	11
(一) 建立健全项目管理机制，加强项目管理.....	11
(二) 加强内部部门沟通，提高预算编制水平.....	12
(三) 合理设置绩效指标，有效提升绩效管理.....	12
(四) 强化观众评价反馈机制，促进事业发展.....	12
六、评价工作开展情况	13
(一) 评价目的.....	13
(二) 评价依据.....	13
(三) 评价原则.....	14
(四) 评价方法.....	14
(五) 评价组织实施.....	14
附件：绩效评价指标体系得分情况表	15

2022 年度南京市文化和旅游局 文化场馆展陈绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

1、项目立项背景及目的

南京是历史文化名城，传统文化与现代文明交相辉映的美丽古都。从六朝风骨到明时华章，从秦淮旧事到红楼遗梦，在南京的文博场馆中，既有深居千年的巅峰工艺，也有流传百世的动人传说；既有华彩卓著的非遗工程，也有世界一流的人才先锋。为认真贯彻落实习近平总书记就文物保护工作作出的重要指示批示和《国家文物局关于加强古建筑日常保养维护工作的通知》要求，完善文博场馆公共服务体系建设，提升陈列展览水平，扩展社会教育功能，更好地满足人民群众精神文化需求，促进南京文博场馆藏品研究、人才培养，打造独具特色、功能多元、开放互动的文博场馆，扩大南京的社会影响力，经南京市人民政府同意，并结合我市各文博场馆的实际情况，设立南京市文化场馆展陈专项资金。

2、项目政策依据

根据《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》、《市政府办公厅关于印发〈南京市市级财政专项资金管理办法〉的通知》（宁政办发〔2015〕10号）、《保护世界文化和自然遗产公约》、《博物馆条例》、《关于进一步加强文物工作的指导意见》（国发〔2016〕17号）、《关于进一步做

好南京城墙保护管理利用和申遗工作的实施意见》（宁委办发〔2018〕26号）等文件，为构建全市现代公共文化服务体系，着力提升公共文化服务水平，丰富人民群众精神文化生活提供政策资金支持。

3、项目主要内容

专项资金为南京文博场馆新建、改建和扩建工程及展览展示活动等提供了资金支持，主要用于南京城墙博物馆改造展陈工程、南京城墙景区部分段落电力改造及环境整治项目、市博物总馆安全设施亟需改造项目、渡江胜利纪念馆整体修缮改造工程、艺术小学对外文化交流基地建设、南京市文化馆消防安防改造、吴毅艺术展等项目。

（二）项目资金情况

1、项目预算及来源情况

2022年度文化场馆展陈专项资金年初预算安排为10,066万元，均为财政拨款资金，分别由南京城墙保护管理中心、南京市博物总馆、南京书画院（金陵美术馆）、南京市艺术小学、南京市文化馆5家项目单位统筹安排使用，编入当年部门预算，作为市级专项项目实行全过程预算绩效管理。

2、资金到位及使用情况

2022年度南京市财政局共拨付文化场馆展陈专项资金9,228.35万元，其中：南京城墙保护管理中心3,607.64万元、南京市博物总馆4,555.25万元、南京书画院（金陵美术馆）195.12万元、南京市艺术小学540.34万元、南京市

文化馆 330 万元，专项资金到位率为 91.68%。

截至 2022 年末，文化场馆展陈专项资金实际支出 8,631.9 万元，其中：上年结转支出 0 万元，本年预算支出 8,631.9 万元，预算执行完成率为 93.54%，结余资金 596.45 万元全部由财政统筹收回，年末结转资金 0 万元。具体支出明细情况如下：

2022 年度南京市文化场馆展陈专项资金支出情况表

序号	项目名称	支出金额（万元）
1	南京市博物总馆文物建筑保护数字化建设	173.30
2	市级展陈方案编制费	238.30
3	安全设施亟需改造项目	492.86
4	南京市博物总馆运营管理系统项目	79.66
5	特展经费	376.29
6	市博物总馆展陈工程尾款	300.47
7	民俗馆基本陈列改造	45.91
8	六朝馆安全防范系统改造工程	161.00
9	馆藏文物吴熙档案	72.30
10	渡江馆整体修缮工程	2,331.18
11	博物总馆智慧安消防建设	212.43
12	南京城墙景区部分段落电力改造及环境整治项目	428.26

序号	项目名称	支出金额（万元）
13	南京城墙保护利用和申遗工作项目	579.33
14	南京城墙及博物馆展览专项经费	418.82
15	南京城墙景区旅游公共服务配套设施建设	265.18
16	南京明清城墙申遗宣传推广	124.99
17	南京城墙博物馆改扩建工程展陈部分	1,178.46
18	南京城墙博物馆馆藏文物科学保养与分类定级	100.00
19	南京市文化馆消防安防改造	179.00
20	市文化馆数字化展陈建设	149.95
21	监控消防设施升级改造	104.19
22	吴毅艺术展	86.72
23	南京市艺术小学（南京小红花艺术团）对外文化	337.77
24	南京市艺术小学外部建筑环境提升	195.53
合计		8,631.90

（三）绩效目标

1、绩效总目标

为满足人民群众日益增长文化生活水平的需要，进一步提高公共服务能力，更好地发挥文博场馆作为公益性文化机构的社会价值，通过改善文博场馆设备设施条件，提升馆区展区环境，举办特色精品展览、加强文物保护与利用、完善

数字化建设、开展学术研究、交流合作以及社会教育等活动，不断丰富人民群众文化生活，提升人民群众生活品质，为建设“强富美高”新南京提供有力的文化支撑。

2、年度目标

按时按质完成南京城墙博物馆改扩建工程展陈部分、南京城墙保护利用和申遗工作项目、南京城墙景区部分段落电力改造及环境整治项目、渡江胜利纪念馆整体修缮改造工程、博物总馆智慧安消防建设、市博物总馆安全设施亟需改造项目、市博物总馆文物建筑保护数字化建设项目、艺术小学对外文化交流基地建设以及外部建筑环境提升、市文化馆消防安防改造、市文化馆数字化展陈建设、书画院监控消防设施升级改造和吴毅艺术展等各项展览展示活动。

二、评价结论

（一）评价对象及范围

全面评价 2022 年南京市文化场馆展陈专项资金的使用与配置、资金支出效果等情况，定量和定性分析专项资金的社会效益，查找资金分配和管理中的薄弱环节，进一步提高预算编制的科学性，强化预算约束和绩效管理，把绩效理念注入预算管理中，对预算投入和预算产出进行比对，作出效益评价，使绩效目标设定、跟踪、评价及结果应用作用于预算编制、执行、考评全过程，提升政府资金在配置过程中充分发挥经济性、高效性的水平，促进财政资金使用效率及效益。

（二）评价结论

1、资金使用及管理情况

南京市文化场馆展陈专项资金基本能够按照《南京市市级财政专项资金管理办法》进行财务管理和会计核算，本次评价核查中未发现重大异常。

2、绩效目标完成情况

2022 年度南京市文化场馆展陈专项资金基本达成了年初制定的绩效目标，在实施过程中取得了一定成效，具体表现在以群众需求为出发点，展览（特展）反响热烈；文化场馆修缮改造，软硬件设施焕然一新；举办系列社教活动，文博研学融合发展；积极推进文物、遗址保护工作，科研课题有序开展等方面；但也存在仍需改进之处，如专项资金管理机制有待建立，项目预算编制水平有待提升，部分绩效指标设定有待改进，观众评价反馈机制有待完善等。

（三）评分结果

本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关和抽样核查的原则，重点评价项目的项目设立与资金分配、资金调整、财务管理、项目质量以及社会评价指标。在此基础上，以相关的项目数据为基础，综合应用成本效益法、因素分析法、比较法和公众评判法等评价方法，制定了评价标准和评分规则。2022 年文化场馆展陈绩效评价综合得分 90.20 分，等级为“优”。各部分权重与评分结果如下：

指标	决策	过程	项目产出 指标	项目效益 指标	满意度 指标	合计
权重	21	19	40	16	4	100

分值	16	18.41	40	12	3.79	90.20
----	----	-------	----	----	------	-------

三、项目成效

2022年，南京市文化和旅游局通过文博场馆设施新、改、扩建等工程及有关展览展示活动，改善各类文博场馆展览展示环境、进行数字化提升等，使广大人民群众生活品质得以提升，丰富人民群众文化生活。渡江胜利纪念馆整体修缮改造工程、南京市博物馆展厅出新、吴煦档案数字化保护项目、六朝博物馆和民俗博物馆展厅改造、南京城墙保护利用和申遗工作项目、馆藏文物科学保养与分类定级、城墙博物馆改扩建工程展陈部分、景区旅游公共服务配套设施建设、景区部分段落电力改造及环境整治、南京书画院（金陵美术馆）监控消防设施升级改造、艺术小学对外文化交流基地建设等项目相继竣工并投入使用；南京明清城墙申遗宣传推广、南京市博物总馆运营管理系统项目、六朝博物馆安全防范系统改造工程、南京市博物总馆产业发展总体规划项目、南唐城墙遗址（含伏龟楼）展厅改造等项目顺利开展。建设了南京城墙“一张图”——文物全维度数据资源平台，开发了“云享城墙”微信小程序，制作了南京城墙复原影片《江山雄丽岁月传城》。成功举办“盛世聚首——圆明园兽首特展”、“吴毅艺术展”以及“从秦淮河到扬子江——古代南京段长江文物特展”等特展。根据对游客、观展群众等不同群体进行满意度调查统计，项目总体满意度程度较高，达到90.00%。文化场馆展陈项目增强了文博场馆公共服务能力，提高了研究和保护水平，优化了参观环境，满足了市民精神文化需求，

基本实现了 2022 年制定的目标。

（一）以群众需求为出发点，展览（特展）反响热烈

2022 年 5 月 18 日，南京市博物馆举办了“从秦淮河到扬子江——古代南京段长江文物特展”，线上直播共吸引 221.7 万人次观看，现代快报微博话题“300 件文物话说长江”阅读量 46.6 万，展览期间参观人数达 10 万人次，受到观众广泛好评。11 月 19 日，南京市博物馆举办的“千年文都 典范城市——南京历史文化名城四十周年展”累计参展人数达 14.67 万人次，网上展厅访问量 3.15 万人次。线上线下相结合的特展活动使文博场馆成为南京文化教育基地，提升了高端办展水平，广泛宣传了南京的历史文化。南京书画院通过巡展方式搭建交流和学习平台，与北京画院密切合作，在北京画院美术馆共同主办了“以神为象——吴毅艺术展”，该展由第 58 届威尼斯双年展中国馆策展人、北京画院院长吴洪亮担任总策划，成为北京画院“二十世纪中国美术研究系列展”之一，在业内产生强烈反响。南京市文化馆采取“线上线下”融合的方式，举办“喜迎二十大·强国复兴有我”主题活动 111 场，总点击率为 100 万+。推出“艺海明珠”线上系列展览 32 期，完成“礼赞新时代 奋进新征程”系列主题巡展 144 场，活动服务人次约 30 万人。通过数字化展览的模式，开拓了群众参观展览的新途径，为群众文化的生产、参与提供广泛的空间。南京城墙博物馆于 5·18 国际博物馆日举办《盛世聚首——圆明园兽首特展》，展出四件圆明园兽首和诸多清宫精品文物，展出期间共接待游客

18.15 万人次，收入 216.9 万元。特展的举办弘扬了悠久历史，彰显了文化自信。

（二）文化场馆修缮改造，软硬件设施焕然一新

2022 年，南京市博物总馆有序推进基础设施改造、文物保护、展览展厅出新等各项工程建设，南京市博物总馆将朝天宫泮池水体综合治理及古建零星维修、南京市博物馆新馆建设、吴煦档案数字化保护等项目作为全馆 2022 年重要工作之一，通过提升文博场馆软硬件设施，打造安全舒适的参观环境，切实提升公众的参展体验。南京城墙保护管理中心台城景区完成临湖厅铁桥加固项目和太平门配电房改造项目；中华门景区完成南唐城墙遗址伏龟楼展厅进行出新改造；南京城墙沿线更新 350 块导视牌，出新 15 处售票口及游客休憩设施，安装 5 处智能储物柜；通过提升景区软硬件设施，打造安全舒适的游览环境，切实提升游客满意度。南京书画院、南京市文化馆启动安消防设施改造工程，增强院馆的技防能力，提升安全防范及管理水平。南京市艺术小学进行水混凝土铺地、硬质地面改造、花岗岩铺地、景观小品、整体绿化出新等对外文化交流基地建设，并进行外部建筑环境提升改造，对楼房墙壁进行粉刷改造，改造完成后校园环境环境优美，外墙焕然一新，绿化景观有了全面提升。

（三）举办系列社教活动，文博研学融合发展

南京市博物总馆通过加强对馆藏文物、精品展陈成果转换利用，打造“一馆一特”，贯穿全年的系列品牌社教活动，举办“古都研学游”、“四时八节”、“小小红领巾讲

解员”、“梅园故事知多少”等线上线下社教活动 1218 场，研究开发馆校合作综合实践系列课程。配合了教育“双减”政策，推动了文博研学融合发展进程。南京城墙保护管理中心开展爱国主义教育和国防教育，举办“国防科普教育进校园、进社区”、“喜迎二十大 共筑强军梦”、“我是小小急救员”等系列社教活动，发挥爱国主义教育基地、国防教育基地、防震减灾科普教育基地作用。

（四）积极推进文物、遗址保护工作，科研课题有序开展

南京城墙保护管理中心全年共实施京城墙东水关至武定门段修缮工程等 6 项文物本体保护工程，推进南京城墙中华门城堡修缮工程等 3 项工程，完成“明都南京融媒体三维地图研究展示项目”、“南京城墙库藏精品砖文图录出版项目”等科研课题；多项文物、遗址保护工作的开展保留了南京历史的原有风貌，科研课题的有序开展也促进了文物、遗址保护探索的科学性，有利于文化遗产融入城市发展，促进了南京文化事业蓬勃发展。

四、存在问题及原因分析

（一）专项资金管理机制有待建立

文化场馆展陈专项资金自设立起，列入“公益性项目”进行管理和考核，但是并未建立与之相对应的《文化场馆展陈专项资金管理办法》，未对文博场馆展览陈列、藏品征集、收藏保护和科学研究工作的资金管理与使用、监督与检查等内容进行详细阐述和规定。

（二）项目预算编制水平有待提升

文化场馆展陈专项资金使用中部分项目预算执行率低于 50%，主要是由于项目前期调研不充分，预算编制不够细化合理，导致与本年度实际需求、支出用途之间存在一定差异，在项目执行过程中难以严格按照预算进行支出，既影响了预算管理的科学化、精细化水平，也使得财政资金不能最大限度的发挥效益。

（三）部分绩效指标设定有待改进

绩效目标管理作为绩效评价的前提条件，必须要遵循指向科学合理的要求。同时绩效目标要通过分解过后的绩效指标进行体现，细化过渡到产出与效果指标并存，将定性与定量指标进行结合，实现绩效目标填报规范化、科学化。2022 年文化场馆展陈绩效指标中存在较多定性指标，且部分指标设置不关联，无法准确衡量绩效目标的完成情况。

（四）观众评价反馈机制有待完善

观展、观演评价反馈意见是专项资金使用成效的直接体现，能够持续推动各项目单位前进发展。但是文化展陈各项目单位对观展、观演群众的评价反馈制度不完善，例如，展览、演出期间的观众满意度调查时断时续。

五、有关建议

（一）建立健全项目管理机制，加强项目管理

南京市文化和旅游局应会同相关部门，结合文化场馆展陈实际情况，制定符合展览陈列、藏品征集、收藏保护、科学研究的专项资金管理办法，建立健全相关沟通协调机制。

完善综合性、信息化管理手段，加强项目组织实施，提高项目管理的科学化、规范化、专业化水平，最大限度发挥财政资金的使用效益。

（二）加强内部部门沟通，提高预算编制水平

各项目单位应进一步加强内部沟通，增强业务部门在预算编报工作中的参与度。将预算编制关口前移，提前做好项目储备工作，完善单位项目库，将文化场馆展陈资金需求以项目形式纳入项目库，业务部门要根据单位运转和事业发展的需求提前谋划项目，根据项目实际对项目资金需求进行细化量化，财务部门对资金需求进行归集，按照政府收支分类科目规定明确到各经济分类科目中，全面提高预算编制水平。

（三）合理设置绩效指标，有效提升绩效管理

南京市文化场馆展陈专项资金编制绩效目标时，应按照确定项目绩效目标、分解细化指标、设置指标值的三个步骤，逐步分解设置绩效目标和指标。绩效目标要具有可操作性和可行性，绩效指标要清晰反映项目预期产出和效果。同时，要加强不同层级项目之间绩效指标的有机衔接，确保任务相互匹配、指标逻辑对应、数据相互支撑，为客观评价资金使用绩效情况提供依据，促进绩效管理工作的有效提升。

（四）强化观众评价反馈机制，促进事业发展

各项目单位应根据实际情况加强观众评价反馈机制建设，建立以观众为中心的服务质量评价制度和评价系统，明确评价主体、对象、周期、方法、数据获取及分析、反馈机制和应用场景等内容，加强全流程动态管理，提高观众服务

满意度，促进文化事业蓬勃健康发展。

六、评价工作开展情况

（一）评价目的

推动与规范南京市文化场馆展陈专项资金的绩效评价工作，不断提高资金管理的科学化、精细化水平，为今后使用好、管理好南京市文化场馆展陈专项资金提供科学的决策依据，从而更好地为提升展览陈列、藏品征集、收藏保护、科学研究的质量和水平，发挥文博场馆社会教育阵地功能，满足人民群众了解世界艺术和华夏文明的需求提供强有力的资金保障。

（二）评价依据

1. 《保护世界文化和自然遗产公约》；
2. 《博物馆条例》（中华人民共和国国务院令（第 659 号））；
3. 《关于进一步加强文物工作的指导意见》（国发〔2016〕17 号）；
4. 《关于进一步做好南京城墙保护管理利用和申遗工作的实施意见》（宁委办发〔2018〕26 号）；
5. 《市政府办公厅关于印发〈南京市市级财政专项资金管理办法〉的通知》（宁政办发〔2015〕10 号）；
6. 《南京市市级财政预算绩效评价操作规程（试行）》（宁财绩〔2020〕260 号）；
7. 《南京市市级财政预算绩效管理办法》（宁政办发〔2015〕1 号）；

8.《南京市市级预算绩效管理操作规程》（宁财绩〔2020〕388号）；

9.《关于开展2022年度预算绩效信息公开工作的通知》（宁财绩〔2022〕95号）；

10. 相关行业政策、行业标准及专业技术规范。

（三）评价原则

1. 科学规范原则。注重财政支出的经济性、效率性和有效性，采用定量与定性相结合的方法。

2. 公开公正原则。客观、公正，标准统一、数据资料真实可靠，公开并接受监督。

3. 统一管理原则。自觉接受财政部门统一组织管理。

4. 绩效相关原则。针对具体投入及其产出绩效进行，评价结果清晰反映投入和绩效之间的对应关系。

（四）评价方法

本次评价运用文献法、社会调查法、因素分析法、比较法等方法，社会调查法主要通过访谈等形式实现，同时通过文献资料搜索、多因素分析来支撑评价的逻辑紧密性与客观性。本次评价坚持定量与定性相结合的方式，始终遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的基本原则。

（五）评价组织实施

2022年文化场馆展陈专项资金绩效评价通过前期准备、组织实施、综合评价三个阶段实施具体的评价工作。

1. 前期准备阶段（2023年6月6日至6月10日）

成立绩效评价小组，开展调查研究、分析论证并形成绩

效评价工作方案。同时，搜集有关文件资料，结合项目的实际情况，研发设计绩效评价指标体系与基础报表体系，为后期的数据获取、现场核查做了充分的准备。

2. 组织实施阶段（2023年6月13日至6月21日）

对项目情况进行核查，核查内容包括绩效评价基础表数据收集核对、项目资金的使用情况、绩效目标的完成情况，项目的投入产出及社会效益，以及项目承担单位财务收支及管理等方面的内容。

3. 综合评价阶段（2023年6月22日至6月28日）

整理分析获取的基础数据等资料，依据制定的评价标准进行了评价指标打分，以定量和定性相结合的评价方法完成绩效评价报告。

附件：绩效评价指标体系得分情况表

附件

2022年度南京市文化场馆展陈专项资金绩效评价指标体系得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	3	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;符合得2分;②项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需;符合得1分;	充分	3
		立项程序规范性	规范	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	3	①项目是否按照规定的程序申请设立;按程序设立得1分;②审批文件、材料是否符合相关要求;符合相关要求1分;③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。经过必要的研究或决策等得1分;	规范	3
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	4	①项目是否设立绩效目标;设立绩效目标得2分;②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;相关得1分;③是否与项目年度任务数或计划数相对应;与计划数相对应得1分;	基本合理	3
		绩效指标明确性	明确	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	4	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;有具体的绩效指标得2分;②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;通过指标值体现得2分;	基本明确	2

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
决策	资金投入	预算编制科学性	科学	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	4	①预算编制是否经过科学论证;经过科学论证得1分;②预算内容与项目内容是否匹配;预算与项目匹配得1分;③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;依据充分,按标准编制得1分;④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。预算与工作任务匹配得1分;	基本科学	3
		资金分配合理性	合理	项目预算资金分配是否有测算依据,与补助单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	3	根据资金分配因素进行定性评价,评级为“合理”得3分;“较合理”酌情得分,“不合理”不得分	合理	3
过程	组织实施	管理制度健全性	健全	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	4	制度健全得4分,规范得4分。	基本健全	3
		制度执行有效性	有效	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	4	合理设置得2分,职能权责清晰得1分,信息反馈得1分。	有效	4
	资金管理	资金到位率	100%	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	4	资金全部到位得4分,否则按实际到位比例计算得分。	91%	3.64
		预算资金执行率	100%	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	4	预算全部执行得4分,否则按实际执行的预算比例得分。	94%	3.77
		资金使用合规性	合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	3	根据资金分配因素进行定性评价,评级为“合理”得3分;“较合理”酌情得分,“不合理”不得分	合规	3

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
产出指标	数量指标	特展活动完成率	100%	特展活动完成情况,反映特展活动开展实际规模情况是否达到预期效果	4	特展活动完成率=(实际完成项目/计划完成项目)×100%; 完成率达到或超过100%,计4分;在100%以下则按完成率与目标值的比值,乘以4分计分。	100%	4
		工程完成率	100%	工程完成率=实际完成工作量/计划完成工作量×100%	4	工程完成率=(实际完成项目工作量/计划完成工作量)×100%; 实际完成项目工作量:一定时期(本年度或项目期)内实际完成的项目数; 计划完成项目工作量:一定时期(本年度或项目期)内计划完成的项目数; 工程完成率达到100%,计4分;在100%以下则按实际完成率与目标值的比值,乘以4分计分。	100%	4
		展出作品完成率	100%	反映展出作品的数量是否达到计划规定展出作品的数量	4	展出作品完成率=(实际展出作品数/计划展出作品数)×100%; 实际完成率达到或超过100%,计4分;在100%以下则按实际完成率与目标值的比值,乘以4分计分。	100%	4
	质量指标	工程项目竣工验收合格	验收合格	工程质量符合国家相关规定,管理单位及时跟踪工程现场项目质量	4	①满足国家法律法规及行业规范工程合同约定,计2分;②管理单位对项目制定质量管理措施,严把质量关,达到质量要求,计2分。	验收合格	4

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
产出指标	质量指标	展出作品质量	达标	反映参展作品的质量	4	①制定参展作品选取制度，计 2 分；②通过专家评审认定后的作品参加展览，计 2 分。	达标	4
		特展活动质量	达标	反映特展活动展览的质量情况	4	①展品总数中珍贵文物达到 20%以上的，计 4 分；②10%-20%的，计 2 分；③10%以下，不计分。	达标	4
	时效指标	工程完成及时率	100%	工程完成及时率=工程计划完成时间/工程实际完成时间×100%	4	完成及时率=工程计划完成时间/工程实际完成时间×100%； 实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间； 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间； 完成及时率达到 100%，计 4 分；在 100%以下则按完成及时率与目标值的比值，乘以 4 分计分。	100%	4
		展出作品时间	按计划期限	反映展出作品的时间是否按计划预定时间执行	4	展出作品按预定日期、时间完成，计 4 分。	按计划期限	4
		特展活动时间	按计划期限	反映特展活动的时间是否按计划预定时间执行	4	展演活动按预定日期、时间完成，计 4 分。	按计划期限	4
	成本指标	项目总成本	控制在审定金额内	反映项目发生的总成本。	4	完成目标数计 4 分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以 4 分计分。	控制在审定金额内	4

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
效益指标	社会效益指标	城市文化名片	≥85%	考量博物馆、文化馆、图书馆等项目的改扩建对周边文化环境的直接或间接影响情况	4	①通过调查，周边居民 85%以上认为对博物馆、文化馆、图书馆等项目的改扩建有利于打造为城市文化名片，展现南京作为历史文化名城的魅力，计 4 分；②在 85%以下，按与目标值比例，乘以 4 分计分。	85%	4
		提升市民生活品质	≥85%	通过提供各类文化设施新、改、扩建等完善工程及有关展演活动，提升市民生活品质，丰富人民群众文化生活	4	①通过调查，周边居民 85%以上认为项目建设及有关展演活动提升了市民生活品质，丰富人民群众文化生活，计 4 分；②在 85%以下，按与目标值比例，乘以 4 分计分。	85%	4
	生态效益指标	推动南京市的红色旅游发展	积极推动	反映对推动南京市的红色旅游发展做出的努力	4	①通过调查，周边居民 85%以上认为项目建设及有关展演活动推动了南京市的红色旅游发展，则为积极推动，计 4 分；②在 85%以下，按与目标值比例，乘以 4 分计分。	基本积极推动	2
	可持续影响指标	项目后期运营维护管理状况	健全完善	反映项目后期运营维护管理的状况	4	①是否建立和完善了服务维护投入机制和管理制度；完善维持机制计 2 分；②是否保证维护机构和管理制度长期持续有效发挥作用，长期有效计 2 分。	基本健全完善	2
满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥95%	考察社会公众对专项资金项目的满意度	4	①通过调查，社会公众满意度达到或超过 95%，计 4 分；②在 95%以下则按实际社会公众满意度与目标值的比值，乘以 4 分计分；③满意度低于 60%，不计分。	90.00%	3.79
合计					100			90.20