

2020 年度市级预算部门整体绩效目标申报表

(2020 年度)

部门(单位)名称：南京市文化和旅游局

部门(单位)负责人：金卫东

联系电话(经办人)：68789878

基本情况	人员情况	合 计		在职人员		离退休人员	其他人员
		编制人数	实有人数	编制人数	实有人数		
		959		1041	959	557	387
其他信息	车辆数(编制数)	40	车辆数(实有数)	36	其 他		
部门职责概述	<p>1. 研究拟订全市文化、文物、旅游和广播电视政策措施，起草地方性法规、规章草案。</p> <p>2. 统筹规划全市文化事业、文化产业、旅游业和广播电视领域事业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化、旅游和广播电视领域的体制机制改革。</p> <p>3. 指导、管理全市文艺事业，指导艺术创作生产扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。</p> <p>4. 负责全市公共文化事业发展，推进全市文化、旅游和广播电视领域公共服务体系建设，深入实施文化、旅游和广播电视惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。</p> <p>5. 指导、推进全市文化、旅游和广播电视领域科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设，推进智慧旅游发</p>						

基本情况	部门职责概述	<p>展。</p> <p>6. 组织实施全市文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化和旅游产业发展。</p> <p>7. 管理全市性重大文化活动，指导市级重点文化设施建设，承担城市形象推广相关工作，具体负责全市旅游整体形象打造和品牌建设，促进文化产业、旅游产业市场推广和对外合作，制定全市旅游市场开发战略并组织实施，指导推进全域旅游、乡村旅游、红色旅游、商务会展旅游。</p> <p>8. 指导全市文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营、服务质量进行行业监管，推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场，负责文化、旅游和广播电视领域安全与应急救援工作的综合协调和监督管理。</p> <p>9. 负责全市文化和旅游市场综合执法，组织查处全市性、跨区域文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。</p> <p>10. 负责全市文化遗产管理，承担世界文化遗产项目申报及后期维护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及弘扬和振兴。</p> <p>11. 指导、推进全市文物事业发展，组织文物资源调查，指导、协调文物保护利用工作，组织、指导文物考古工作，负责全市博物馆监督管理工作。</p> <p>12. 负责对全市各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，负责对电视节目、网络视听节目的内容和质量进行监管，负责推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管。</p> <p>13. 指导、管理全市文化和旅游对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，开展广播电视领域对外合作与交流，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动。</p> <p>14. 完成市委、市政府交办的其他任务。</p> <p>15. 职能转变，严格落实中央和省、市委要求，深入推进简政放权，深化行政审批制度改革。切实强化事中事后监管，全面推行“双随机、一公开”，深化“不见面审批服务”，实现“一窗受理”、“一网通办”，全面提升审批服务便民化水平，不断优化我市营商环境。</p>
	负责执行的相关政策概述	<p>1. 关于印发《市文旅局机关内部控制建设工作实施方案》及相关财务制度的通知（宁文旅办〔2019〕97号）</p> <p>2. 关于印发《南京市文体惠民专项资金管理办法》的通知（宁财规〔2013〕4号）</p> <p>3. 关于印发《南京市旅游发展专项资金管理办法》的通知（宁财规〔2016〕7号）</p> <p>4. 《关于推进现代公共文化服务体系建设的实施意见》的通知（宁委办发〔2016〕64号）</p>

基本情况		5. 关于下发《南京市文化消费政府补贴剧目管理实施细则（暂行）》的通知（宁文字〔2017〕755号）
	部门中长期战略目标（规划）概述	<p>全市文化和旅游工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神和市委、市政府总体决策部署，统筹抓好文化事业、文化产业和旅游业发展，落实高质量发展总体要求，推动文化和旅游高水平融合。一是围绕发展理念抓融合。从思想上真融合，在行动上深融合，在发展理念上狠下功夫，深度融合，努力实现文化和旅游资源共享、优势互补、协同并进，形成我市文化建设和旅游发展新优势。二是围绕核心资源抓融合。发挥“一山两水一城墙”文化价值和旅游潜能，进一步深挖文化内涵，完善旅游功能，打造成为南京城市名片和文旅拳头产品。三是围绕活化利用抓融合。围绕南京特色文化资源，在依法开展保护和传承的基础上，加快提升各类文化资源在旅游上的利用水平。特别是在红色文化、明文化、民国文化、六朝文化、海丝文化等方面加大力度推进。要高度重视博物馆的活化利用，积极打造“博物馆之城”。四是围绕公共服务抓融合。将国家公共文化服务体系示范区创建和全域旅游创建紧密结合，大力提升基层综合性文化服务中心的旅游要素，增加活力；提升旅游公共服务设施的文化内涵，使游客服务中心成为展示南京文化底蕴的窗口。</p>
	年度绩效目标	<p>2020 年度，根据部门职责与预算安排，本年主要完成绩效目标为：1. 完善文化和旅游公共服务体系建设；2. 繁荣艺术精品创作生产；3. 加强古都历史文脉传承；4. 推进文化旅游资源深度融合；5. 深入推进全域旅游发展；6. 发展壮大文化和旅游产业；7. 强化南京文旅品牌推广；8. 优化文化和旅游市场秩序；9. 不断提升南京国际化水平；10. 加强广播电视行业监管。</p>

	类别	职能	绩效指标	指标值		权重
绩效指标体系	内部管理 (共性指标 45分)	财务管理	内部控制制度建设健全性	健全完善		4
			预算执行率	100%		4
			资金使用合规性	合规		4
			预算支出序时进度合理性	合理		3
			资金结余结转率	<=5		3
			项目管理办法健全性	健全		2
			“三公”经费控制情况	严格		4
			政府采购合规性	合规		4
		人员管理	人事管理制度健全性	健全		3
			人员配置合规性	合规		2
		资产管理	资产管理制度健全性	健全完善		4
			资产管理执行规范性	规范		3
		其他	预决算信息公开性	公开		2
			满意度指标	85%		3
	部门综合履职 (个性指标 55分)	文旅融合	制定文旅融合措施	制定	部门专项	5
		文化传播	文化传播影响力	达标	部门专项	3
		文旅市场监督检查	行政执法、市场监管情况	规范	部门专项	10
		公共文化设施建设	区级公共文化设施建设完成率	达标	文体惠民专项	2
			街镇文化站提档升级	达标	文体惠民专项	2
			社区村综合文化服务中心建设	达标	文体惠民专项	2
文化消费试点工作		补贴剧目数量	100%	文体惠民专项	3	
公益广场演出及三送		公益性广场演出活动	100%	文体惠民专项	3	

	类别	职能	绩效指标	指标值		权重
		政策扶持乡村	乡村旅游扶持数	达标	旅游发展专项	4
		服务推进重点旅游建设	服务推进全市重大重点旅游项目建设数	达标	旅游发展专项	4
		政策扶持旅行社	扶持奖励旅行社数	达标	旅游发展专项	4
		考古勘探发掘	勘探完成率	100%	文体科普专项	3
			发掘完成率	100%	文体科普专项	3
		城墙博物馆改扩建	工程完成率	100%	文体科普专项	4
		非国有博物馆发展	年接待参观人次	100%	文体惠民专项	3
						100