

2019年专项资金绩效申报基本信息表

(2019年)

申报单位:	南京市旅游委员会	金额单位:	万元
名 称:	旅游业发展		
属 性:	0201-正常延续(预算比上年增加)	类 型:	30-科技创新产业化专项
单位负责人:	金卫东	经办人:	陶泳翔
联系电话:	83635518	立项时间(年度):	2004
开始实施时间:	2019-01-01	预计完成时间:	2019-12-31
财政资金(万元):	12463	其他资金(万元):	
资金总额(万元):	12463		
立项依据:	1、《市政府办公厅关于促进旅游投资和消费的实施意见》(宁政办发[2016]42号)； 2、《关于推进南京市全域旅游发展的意见》(宁委发[2017]21号)； 3、南京市“十三五”旅游业发展规划		
必要性及可行性:	<p>必要性：按照旅游产业发展的现实需求，发挥旅游发展专项资金在重大旅游项目建设、旅游服务体系建设、品牌企业创建等重点领域的引导作用。在重点旅游项目、旅游服务平台、旅游交通体系、旅游厕所建设和旅游新业态、旅游特色街镇（特色村）、旅游品牌商品打造以及过夜旅游消费市场、乡村旅游消费市场培育等方面给予重点扶持。通过旅游发展专项资金扶持与引导，进一步提高南京旅游整体形象的知名度与美誉度，使南京旅游业保持快速稳定的发展态势，促进旅游产业规模不断扩大，城市影响力不断提升。</p> <p>可行性：依据《南京市旅游发展专项资金管理办法》，编制预算、确定资金使用范围，会同市财政局组织专家对申报项目进行评审、确定年度项目方案并下达资金，按批准的预算项目进行实施和监督管理。近几年来，旅游发展专项资金在带动旅游项目建设、促进南京旅游转型发展，完善功能、推进旅游公共服务体系建设，创新产品、提升南京城市旅游竞争力，加强旅游市场监管等方面的引导作用已经逐步体现。</p>		
绩效总目标 (中长期绩效目标)：	<p>中长期目标：以提升旅游实力为核心，加快旅游产业转型升级，促进城市经济结构优化，推动我市旅游产业由观光旅游向休闲度假旅游转变，推动全域旅游建设发展，由注重旅游景点建设向注重旅游全要素提升转变，实现南京从旅游城市向城市旅游的跨越。推进南京旅游国际化，打造南京旅游品牌，提升城市品质，推动“强富美高”新南京建设。充分发挥旅游业作为综合性产业和国民经济战略性支柱产业的作用，进一步提升旅游业发展的质量和效益，创成“国家全域旅游示范市”、打造“重要国际旅游目的地”和“国家旅游中心城市”。</p>		

<p>阶段性绩效目标(年度绩效目标)：</p>	<p>年度目标：一、推进全域旅游，建设国际重要旅游目的地；二、突出旅游载体建设，提升旅游目的地的吸引力；三、完善旅游服务功能，增强区域旅游中心辐射带动作用；四、强化精准营销，提升城市旅游目的地的知名度；五、加强旅游监管，树立诚信安全的旅游目的地形象。</p>
<p>上年度绩效完成情况：</p>	<p>2018年度旅游发展专项资金9060万元，预算项目都按计划执行，截至9月底预算执行率达到90%以上。全市旅游系统坚持全域旅游全面发展，对标找差高质量发展两条主线，重点推进旅游发展格局优化、旅游项目建设、旅游基础设施建设、乡村旅游发展水平提升、“旅游+”融合发展、国际旅游目的地促销、市场秩序监管、旅游培训和安全监管等八个方面工作，全市旅游市场主要经济指标达到预定增幅目标。前三季度，全市实现旅游总收入2059.1亿元，同比增长13.2%；接待旅游者总人次1.04亿人次，同比增长9.2%。接待入境过夜旅游者60.3万人次，同比增长15.3%；实现旅游外汇收入6.5亿美元，同比增长15.1%。实现国内旅游收入2014.1亿元以上，同比增长13.1%。四季度“十一”黄金周期间，游客接待量增幅和旅游收入增幅均创下近三年来国庆黄金周的新高，对四季度旅游经济的拉动作用较为显著。预计全年可顺利完成年度旅游总收入增幅13%、接待旅游者人次9%的目标任务。</p>